

Brandbook

Podstawowa wersja znaku

ConverterTec Aftermarket&Service



Konstrukcja znaku

Znak ConverterTec Aftermarket&Service składa się z następujących elementów:

Sygnet

graficzny motyw inspirowany symbolem przełączania - kluczowym elementem technologii falowników. Nawiązuje bezpośrednio do niezawodności i precyzji działania.

Nazwa

nazwy ConverterTec Aftermarket&Service pisanej fontem Diodrum.



Pole ochronne

Dla zapewnienia odpowiedniej czytelności znaku oraz jego odpowiedniego wyeksponowania konieczne jest zachowanie wokół wolnej przestrzeni.

W przypadku znaku ConverterTec wynosi ona 1/3 wysokości sygnetu.



Kolorystyka

We wszystkich zastosowaniach należy zadbać o uzyskanie wyraźnego kontrastu. Kolory muszą być zdecydowanie różne od tła i łatwo rozpoznawalne. W przypadku tła o podobnych kolorach należy używać wersji achromatycznej.

Logo – kolory podstawowe



CMYK 24, 95, 100, 20

RGB 164, 38, 22

#HEX A42616



CMYK 84, 59, 46, 43

RGB 43, 68, 82

#HEX 2B4452

Logo – wersja achromatyczna



CMYK 0, 0, 0, 100

RGB 29, 29, 27

#HEX 1D1D1B

PANTONE Process Black

Typografia

Poprawne i konsekwentne zastosowanie typografii, jak opisano w księdze znaku ConverterTec Aftermarket&Service, gwarantuje spójność wszystkich materiałów. Jako główny styl pisma przyjmuje się Diodrum w różnych jego odmianach.

Diodrum

Diodrum Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Diodrum Semibold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Diodrum Medium

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Diodrum Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Diodrum Light

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Diodrum Extralight

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Typografia

Jeśli nie można użyć głównego kroju pisma, istnieje możliwość skorzystania z typografii uzupełniającej. Jako uzupełniający styl pisma przyjmuje się Ubuntu w różnych jego odmianach.

Ubuntu

Ubuntu Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ubuntu Medium

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ubuntu Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ubuntu Light

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Rozmiary minimalne

Minimalne wymiary występowania znaku zostały określone z uwzględnieniem jego czytelności i nie powinny być przekraczane.

Dozwolone jest jedynie proporcjonalne skalowanie znaku.

Nie zaleca się używania znaku w rozmiarach mniejszych niż te podane w księdze znaku, ponieważ może to skutkować utratą jego czytelności.





Niedozwolone modyfikacje

Wszelkie modyfikacje układu logotypu oraz jego elementów są niedozwolone. Zabrania się także stosowania innych rodzajów skalowania oraz kolorów spoza niniejszej księgi znaku.



Nieproporcjonalne skalowanie znaku



Zmiana kolorów znaku



Zmiana układu



Użycie cieni



Niedozwolone modyfikacje

Zakazane jest umieszczanie logo na tłach, które zakłócają jego czytelność.



Tło kolorystyczne zakłócające czytelność



Tło zdjęciowe zakłócające czytelność



Stosowanie znaku o niepełnym kryciu kolorów



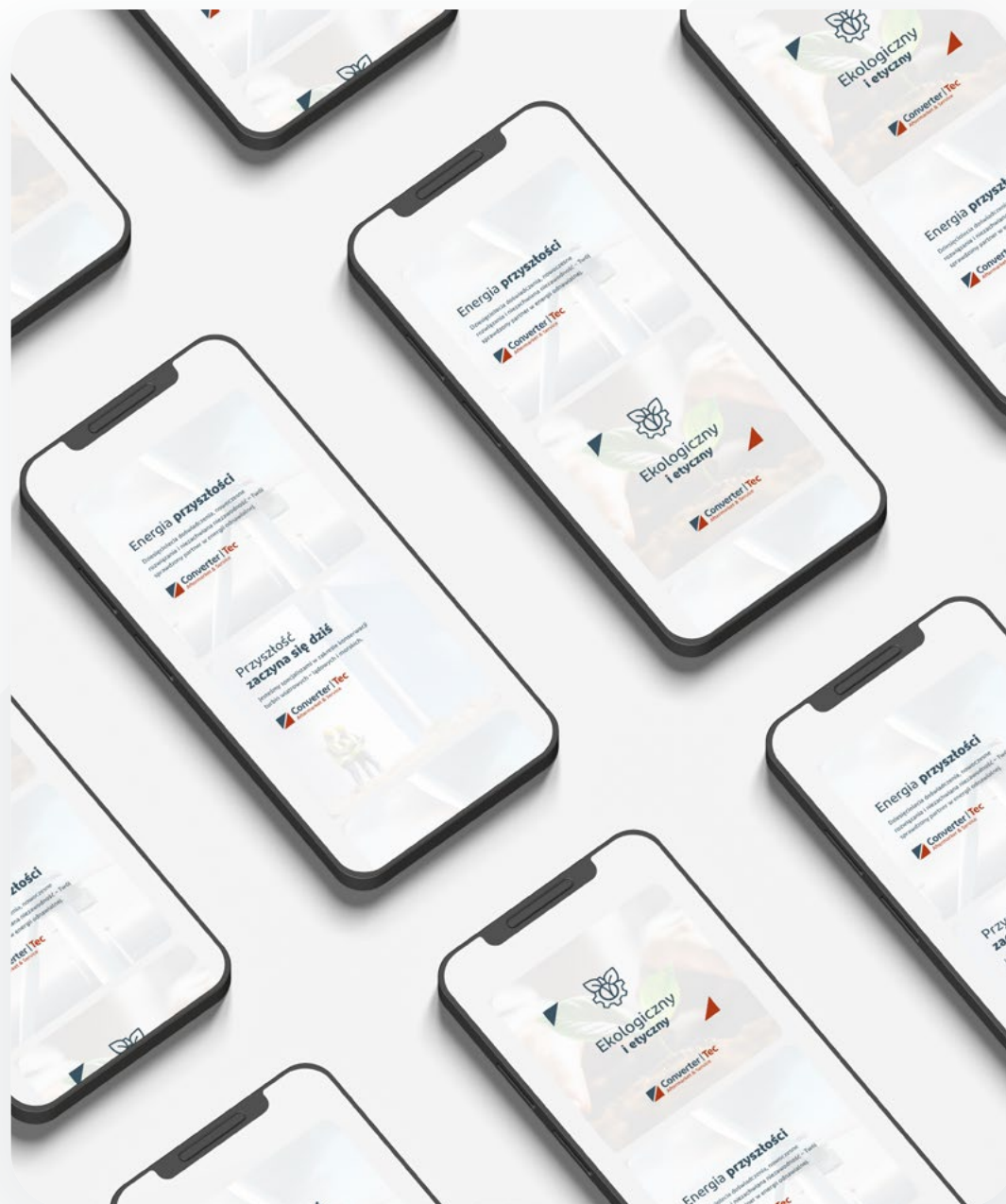
Przykłady mediów

Przykłady mediów, takich jak media społecznościowe itp. Należy skupić się na przejrzystym, minimalistycznym i uporządkowanym projekcie, aby stworzyć przejrzysty i zrozumiały wizerunek marki.



Ton głosu

Ton i język sformułowań ConverterTec Aftermarket&Service powinien być jasny i profesjonalny. Informacje prezentowane w sposób zrozumiały i logiczny, aby klienci mogli szybko i łatwo identyfikować wiadomości i przekaz firmy. Pozytywna terminologia współpracuje z misją i wizją firmy.



Energia przyszłości

Dziesięciolecie doświadczenia, nowoczesne rozwiązania i niezachwiana niezawodność – Twój sprawdzony partner w energii odnawialnej.



Przyszłość zaczyna się dziś

Jesteśmy specjalistami w zakresie konserwacji turbin wiatrowych – lądowych i morskich.







Converter | Tec
Aftermarket & Service